



شکر با وجود ممنوعیت ثبت سفارش می شود

## واردات شکر آزاد یا ممنوع؟

داخلی محصولات و کالاهای اساسی زراعی، باغی، گیاهان دارویی است که در این راستا از واردات شکر را به دلیل واردات مازاد بر نیاز داخلی آن و اشباع بودن بازار از شکر تولید داخل و وارداتی، ممنوع اعلام کرد. در این میان وزیر جهاد کشاورزی و معاونانش بارها در برنامه های خبری مختلف و مصاحبه هایشان بر این ممنوعیت تأکید کرده اند. اما وزیر صنعت، معدن و تجارت روز گذشته در جمع خبرنگاران اعلام کرد که واردات شکر آزاد است، چرا که تولید داخل همیشه در سال های گذشته از انقلاب تاکنون از نیاز داخلی کمتر بوده و ما همیشه واردات داشته ایم. (!)

وزارت صنعت، معدن و تجارت با وجود اینکه بر اساس قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی دیگر وظیفه ای در زمینه تجارت محصولات کشاورزی از جمله شکر را ندارد، نهم دی ماه امسال و البته بر اساس تصمیمات کارگروه شکر و هماهنگی های لازم با ستاد تنظیم بازار و وزارت جهاد کشاورزی مجوز واردات ۲۰۰ هزار تن شکر را برای چهار شرکت صادر کرده بود.

در صفحه ۲



نیز واردات آن را آزاد اعلام کرده است. به گزارش وزارت جهاد کشاورزی در راستای قانون تمرکز وظایف بازرگانی بخش کشاورزی و بر اساس بند «الف» ماده یک این قانون، موظف به سیاست گذاری، برنامه ریزی، نظارت و انجام اقدامات لازم در زمینه تجارت اعم از صادرات، واردات و تنظیم بازار

به گزارش ایسنا در حالی که وزارت جهاد کشاورزی از ابتدای امسال واردات شکر را به دلیل آنچه آن را اشباع بازار می نامد ممنوع اعلام کرده، ولی از آن طرف مجوز واردات این محصول از سوی وزارت صنعت، معدن و تجارت به چند شرکت داده شده و وزیر صنعت، معدن و تجارت

### مقایسه با کدام معیار و کدام انگیزه

بهمان دانایی

انسان موجودی است که مقایسه گری را دوست دارد و همواره علاقه مند بوده است که پدیده های گوناگون را که در پیرامونش قرار دارند با همتهای آنها مقایسه کند. به طور مثال انسان قد، وزن، شکل و لباس و پوشاک خود را در هر سن و مقطعی از عمر خود با قد، وزن، شکل و لباس دوست، همکار، هم بازی و هم کلاس خود مقایسه می کند و از این مقایسه هاست که حرکت و جنبش برمی خیزد. این مقایسه گری در ذات و نفس خود مقوله ای شریف و ارزشمند است که اگر در شرایط مناسب و سالم انجام و فرجام یابد به رقابت و پیشرفت منجر می شود. اما مقایسه کردن آداب و آیین عرفی، کارشناس و مبنایی دارد و به قول منطقیون باید عناصر مقایسه شونده تجانس داشته باشند و گزاره ها و پایه های عناصر تشکیل دهنده مقایسه را بتوان با معیارهای کارشناسی در یک طرف قرار داد. مقایسه گری در فعالیت های اقتصادی میان سرزمین ها و ملت ها و جامعه ها و در درون هر جامعه نیز یک کار منطقی و عقلایی است و البته باید مبنای منطقی و کارشناسی داشته باشد. اما این مقایسه گری که ذات شریف و پیش برنده ای دارد بعضی اوقات با نیت های ناسالم و با انگیزه های بازدارنده ترقی عمومی و به نفع یک گروه خاص ممکن است انجام یابد که باید شناسایی و معرفی شوند. به طور مثال چند سال پیش بود که مقایسه میان «قیمت تمام شده تولید داخلی شکر» و «قیمت تمام شده شکر وارداتی» در دستور کار یک گروه کوچک از مدیران میانی قرار گرفت و از همین جا بود که پایه های انحرافی در ذهن مقام های ارشد دولت های نهم و دهم پدیدار شد. این گروه از مدیران که اکنون معلوم می شود چه بر سر اقتصاد این مرز و بوم آورده اند بدون لحاظ کردن شاخص های مهمی مثل دستوری یا آزاد بودن سازوکارهای اقتصادی ایران و کشورهای صادرکننده شکر به ایران، مقایسه نرخ تورم ایران و کشورهای یاد شده و متوسط میانگین تورم جهانی، آزاد یا حبس بودن نرخ ارزهای معتبر، میزان حمایت های پیدا و پنهان کشورها از تولید شکر با ایران و... ذهن ها را بازی می دادند. این گونه شد که ناگهان داستان تلخ شکر در سال ۱۳۸۵ پدیدار و صنعت قدیمی شکر به ته دره مرگ نزدیک شد. پایداری مدیران و صاحبان و سهامداران کارخانه های قند از یک سو و استواری برخی مدیران و نمایندگان مجلس از طرف دیگر شکر را از دره مرگ نجات داد و آینده آن را روشن کرد. وقتی دولت یازدهم بر سر کار آمد، اکثریت تولیدکنندگان ایرانی از جمله مدیران تولیدی در صنعت قند و شکر شادمان و خرسند شدند که آن دسته از مدیران ناکارآمد که روزگار را سیاه کرده بودند از بدنه سازمان ها و نهادهای دولتی و پیرامون مدیران ارشد پراکنده خواهند شد.

در صفحه ۲

### خودکفایی در شکر و توضیح

نشریه شکر در شماره ۱۴۰ خود عنوان کرده بود که باید تولید شکر از مرز خودکفایی عبور کند تا ایران در تأمین این کالای استراتژیک به وابستگی نرسد.

معاونت امور زراعت و وزارت جهاد کشاورزی با ارسال توضیحاتی یادآور شده است که در صورت تأمین الزامات طرح ها، پیش بینی شده است، ضریب خودکفایی در شکر به ۷۱ درصد در سال ۱۳۹۷ برسد. در این توضیح آمده است: در سال ۱۳۹۷ همچنین می توان به ۴۲/۵ درصد خودکفایی در تولید روغن نباتی، ۹۱/۲ درصد در تولید گندم، ۱۰۰ درصد خودکفایی در تولید جو، ۲۸/۵ درصد خودکفایی در تولید پنبه، ۹۹ درصد خودکفایی در تولید حبوبات و ۴۰ درصد خودکفایی در تولید ذرت دست یافت، به شرطی که الزام های طرح ها فراهم شود.

\* نشریه شکر ضمن تحسین مسؤولان ارشد وزارت جهاد کشاورزی و تشکر از دقت نظر این عزیزان به نشریه های تخصصی حوزه زراعت، امیدوار است که الزام های پیش بینی شده برای رشد ضریب خودکفایی فراهم شده و ایران در شرایط مناسبی به لحاظ ضریب امنیت غذایی قرار گیرد.

واردات ۲۰۰ هزار تنی شکر سفید، به رغم دستور منع وزیر جهاد کشاورزی

### واردکنندگان، مجوز واردات شکر را از چه مرجعی دریافت کرده اند؟!

به رغم درخواست ممنوعیت ثبت سفارش واردات شکر سفید از سوی وزیر جهاد کشاورزی، علاوه بر واردات شکرهای ثبت سفارش شده سال قبل، از مهرماه امسال ۲۰۰ هزار تن شکر سفید نیز در بنادر کشور تحویل شده است. رییس هیأت مدیره شرکت کشت و صنعت کارون، در گفت و گو با ایانا با اعلام این خبر افزود: به منظور حمایت از تولید داخلی شکر، محمود حجتی طی نامه ای در تاریخ دهم فروردین ماه امسال از سازمان توسعه و تجارت خواست تا اطلاع ثانوی از ثبت سفارش واردات شکر خودداری کند که

به رغم آن، از ابتدای مهرماه امسال تاکنون ۲۰۰ هزار تن شکر سفید وارد کشور شده است. سیدجاسم ساعدی افزود: با احتساب شکر وارداتی ثبت سفارش شده تا اسفندماه سال قبل، طی ۹ ماهه امسال در کل حدود ۸۲۰ هزار تن شکر سفید وارداتی در بنادر کشور تحویل شده است. وی خاطرنشان کرد: معلوم نیست واردکنندگان، مجوز واردات شکر را از چه مرجعی دریافت کرده اند؟! ساعدی، نیاز شکر وارداتی کشور را سالانه حدود ۵۰۰ هزار تن عنوان کرد و ادامه داد: در صفحه ۳

در صفحات دیگر

دهقانان زحمتکش و دلایان بی رحم



مجوز واردات شکر به چهار شرکت خاص + سند



نگاه جهانی سود و زیان تولید شکر



تحولات واردات به زیان تولید داخل



امسال مخالفت خود را با واردات شکر اعلام کردم





## تولید شکر طعم‌دار برای نخستین بار در کشور

زنجبیل، دارچین، لیمو و هل اشاره کرد. برنجیان همچنین با اشاره به تولید شکر پودری در این واحد افزود: تمام تجهیزات مورد استفاده در این واحد بومی سازی شده است. وی در پایان خاطر نشان کرد: از ویژگی‌های این کارخانه عدم استفاده از اسانس‌های مصنوعی و استفاده از پودر طبیعی طعم‌دهنده‌هاست. کارخانه شکر طعم‌دار وابسته به شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان است و هم‌اکنون واحد تولید شکرهای طعم‌دار خوزستان برای ۴۰ نفر به صورت مستقیم و غیرمستقیم فرصت اشتغال ایجاد کرده که تا سال آینده این تعداد به ۸۰ نفر می‌رسد که در مؤسسه تحقیقات و آموزش نیشکر در ۴۰ کیلومتری جاده اهواز - خرمشهر قرار دارد.

ایشان با بیان اینکه کاربردهای شکر طعم‌دار در بیسکویت، کیک، بستنی، انواع شربت و نوشیدنی‌هاست گفت: این محصول تاکنون در مقیاس صنعتی در کشور تولید نشده بود و در سایر کشورها نیز به‌عنوان یک محصول جانبی و مکمل در کارخانه‌های تولید انواع شکر و یا تولیدکنندگان محصولات غذایی مانند نوشابه، آب‌نبات، شکلات و... تولید می‌گردد. برنجیان بیان کرد: امروزه مصرف شکر طعم‌دار در کنار سایر شیرین‌کننده‌ها در دنیا افزایش یافته است. در برخی از کشورهای پیشرفته جهان این محصول با بیش از ۶۲ طعم در اختیار مصرف‌کنندگان قرار می‌گیرد و همچنین به طعم شکرهای طعم‌دار این شرکت شامل هل،

شکر طعم‌دار برای نخستین بار در کشور توسط شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان تولید شد. الهام برنجیان مدیر توسعه محصولات نیشکری شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی در گفت‌وگو با خبرنگار فودپرس، با اعلام خبر فوق افزود: تولید شکر طعم‌دار در جهت ایجاد تنوع در بازار شکر از اهمیت خاصی برخوردار است و این کارخانه ۶۰۰ تن شکر طعم‌دار در سال تولید می‌کند. وی افزود: تولید شکرهای طعم‌دار در چارچوب تحقق سیاست‌های جاری کشور به‌منظور دستیابی به خودکفایی و جلوگیری از واردات محصولات متنوعی که امکان تولید آنها در داخل کشور وجود دارد انجام می‌شود.

### یادداشت

## دهقانان زحمتکش و دلالتان بی‌رحم

شکر با وجود ممنوعیت ثبت سفارش می‌شود

## واردات شکر آزاد یا ممنوع؟



بعضی اوقات شاید غلبه احساسات بر مسایل کارشناسی و بیان این احساس ناگزیر باشد. البته این بیان احساس نیز در جای خود باید مطابق با آمار و اطلاعات باشد تا اثرگذار باشد.

نشریه شکر در همه سال‌های انتشار خود تلاش کرده است از نوشتن مطالب احساسی اجتناب و هر مطلب و گزارشی را با استناد به آمار و اطلاعات درج کند. اما واقعیت‌ها را نمی‌توان برخی اوقات به زبان منطقی و خرد ناپ مؤثر کرد و شاید ضروری باشد که به یاد بیاوریم که ده‌ها هزار کشاورز خرده‌پای ایرانی که درآمدی جز فروش چغندر قند خود به کارخانه‌ها ندارند و امسال نتوانسته‌اند پول خود را بگیرند تا چه میزان ناراحت و سردرگم هستند. آنها امیدوارند تا پایان سال جدید بتوانند طلب خود را از کارخانه‌هایی که خود به دلیل عدم فروش شکر با مشکلات متعدد مواجه هستند را گرفته و خرج و دخل زندگی خود را سامان دهند.

اما در این روز و روزگار ناراحت‌کننده دهقانان زحمتکش ایرانی، یک گروه کوچک و انگشت‌شمار از دلالتان با استفاده از همه ترفندهایی که بلدند، می‌خواهند راه واردات شکر را باز کرده و بازار را به عمق رکود هدایت کنند.

درحالی‌که دهقانان ایرانی برای خرید بذر، کود، سم و پرداخت مزد به کارگر با مشکلات متعدد مواجه بوده و هستند اما دلالتان بزرگ با آسودگی می‌خواهند از ارز ارزان باز هم استفاده کنند.

میلیاردها تومان بدهی کارخانه‌های قند به دهقانان زحمتکش تعادل زندگی و کسب و کار آنها را مختل کرده است و اگر فضای کار به همین وضع باشد احتمالاً در تولید چغندر تجدیدنظر خواهد شد.

از صفحه اول

## مقایسه با کدام معیار و کدام انگیزه

رویدادهای اخیر در صنعت قندوشکر مثل اعلام دیر هنگام قیمت توافقی برای شکر، اجازه دادن به واردات با نرخ‌های ارزان ارز، تحت فشار قرارداد تولید داخلی با عرضه‌های مخرب از سوی برخی نهادها این پرسش را ایجاد کرده است که آیا چیزی عوض نمی‌شود؟ چند روز پیش بود که جناب آقای محمدرضا نعمت‌زاده وزیر محترم صنعت، معدن و تجارت ناگهان با ادبیات شبیه به ادبیات دولت‌های قبلی از مقایسه‌های غیرمنطقی نام برد و معلوم شد که ذهن سازان هنوز پابرجا هستند. درحالی‌که خدمات و انگیزه‌های این وزیر محترم نسبت به حمایت از تولید داخلی در صنعت از سال‌ها پیش در کانون توجه جدی فعالان صنعت ایران بوده و هست، این اظهار نظرها شگفتی‌ساز شدند. آیا مقایسه کردن صنعت قندوشکر ایران با همتاهای خارجی به لحاظ پایه‌ای و عناصر تشکیل‌دهنده قیمت تمام‌شده در محیط درون صنعت و محیط ملی کارشناسانه است؟

وقتی دولت برای واردات شکر نرخ ارز را بر اساس ارز مبادله‌ای قرار می‌دهد که دستکم ۲۰ تا ۲۵ درصد به‌طور متوسط ارزان‌تر از نرخ ارز در بازار آزاد است، و از آن‌سو کارخانه‌های قند برای خرید تجهیزات و ماشین‌آلات، بذور و مواد مورد نیاز بایستی از ارز آزاد استفاده نمایند، آیا این مقایسه مبنای علمی و منطقی دارد؟ تولیدکنندگان قندوشکر در ایرانی تولید می‌کنند که نرخ تورم آن در سال ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ به ۴۵ و ۳۵ درصد رسیده بود که چندین برابر نرخ تورم جهانی بوده است.

تولیدکنندگان ایرانی در فضایی کار می‌کنند که دولت برای تسکین دردهای چغندرکاران زحمتکش از جیب کارخانه‌ها خرج کرده و قیمت‌های خرید تضمینی چغندر که ۶۵ درصد قیمت تمام‌شده کارخانه‌ها را تشکیل می‌دهد را گران می‌کند و نظر تشکیل‌ها را نمی‌پرسد. تولیدکنندگان شکر در جایی فعالیت می‌کنند که از صنعت خودرو با نرخ‌های تعرفه تا حد ۶۰ تا ۱۰۰ درصد حمایت می‌شود اما از نرخ تعرفه کارشناسی واردات شکر اجتناب می‌شود و... به نظر می‌رسد جناب آقای نعمت‌زاده که نسبت به زاد و رشد صنعت داخلی توجه حمایت‌گرایانه نیرومندی دارد می‌تواند با استفاده از نظرات متخصصان غیردولتی نوعی افزایش اطلاعات را تجربه کند.

در شرایطی که تولید چغندر در سال جاری زراعی رشد شتابان را تجربه کرده است و افزایش ضریب خودکفایی به مرزهای خوب می‌رسد، ذهنیت‌سازان مدیران ارشد بار دیگر در دستور کار یک عده خاص قرار گرفته و قصد دارند با اعلام ارقام غیرواقعی، تحلیل‌های غیرکارشناسی و نادرست، تولید داخلی را بار دیگر زمین‌گیر کنند.

مدیران صنعت قندوشکر هوشیار و پُرکار باشند تا این وسوسه تازه نیز شرایط رشد را نیابد.

وضع دیدیم اگر شکر وارد هم نشود هیچ مشکلی نداریم. وزیر جهادکشاورزی افزود: از طرفی قیمت شکری که هم‌اکنون وارد شده در مقایسه با قیمت تضمینی که دولت مصوب کرده بیشتر می‌شود که این افزایش قیمت با وضع تعرفه‌ای، قیمت ارز، قیمت جهانی و قیمت‌های تمام‌شده در داخل کشور قابل بررسی است. به گفته وی در ۹ ماهه گذشته حدود ۸۳۰ هزار تن شکر وارد شده اما این شکرهایی است که براساس ثبت سفارش سال قبل بوده است.

همچنین عباس کشاورز، معاون زراعت وزیر جهادکشاورزی در این زمینه گفت: واردات شکر به دلیل مازاد واردات آن نسبت به نیاز داخلی ممنوع شده و همچنان ممنوع است. در اطلاعیه وزارت جهادکشاورزی نیز آمده است «ثبت سفارش جدید واردات شکر خام و سفید طی ابلاغیه مورخ ۹۳/۱/۱۰ ممنوع اعلام شده و همچنان به اعتبار خود باقی است، لذا انتشار هرگونه خبری درخصوص مجوز جدید واردات شکر از سوی وزارت جهادکشاورزی تکذیب می‌شود. در ضمن لازم به ذکر است شکرهای وارداتی طی سال جاری تماماً مربوط به ثبت سفارش ۱۳۹۱ و ۱۳۹۲ است.»

به نظر می‌رسد برای واردات شکر اختلاف نظر وجود دارد چرا که بخشی از بدنه دولت که اختیارات کافی را هم بر اساس قانون در اختیار دارد، معتقد است ممنوعیت واردات در پی اشیاع بازار است و بخشی دیگر همچنان در حال صدور مجوز برای ادامه واردات آن است.

از صفحه اول

در این مجوز صادر شده برای واردات شکر آمده است: «با عنایت به تصمیمات کارگروه شکر موضوع بند ۹ مصوبه جلسه مورخ ۹۳/۹/۴ ستاد هدفمندی یارانه‌ها و موافقت مقام عالی وزارت جهادکشاورزی و پیرو ابلاغیه مورخ ۹۳/۱۰/۷ قائم مقام محترم وزارت مذکور و تعهد تأمین‌کنندگان جهت عرضه کالا زیر نظر انجمن ذی‌ربط مطابق ستون سوم جدول ذیل و پرداخت مابه‌التفاوت ریالی لطفاً دستور فرمایید اقدام لازم جهت ثبت سفارش موارد ذیل با موارد سقف ارزی ریالی (کاهش قیمت جهانی) نسبت به زمان ثبت اولیه و سایر ضوابط و مقررات اولیه صورت پذیرد.» همین مسائلی موجب شد که وزیر جهادکشاورزی توضیحاتی در این زمینه ارائه کند و وزارت جهادکشاورزی اطلاعیه‌ای مبنی بر ادامه ممنوعیت واردات شکر در سایت خود گذاشت.

حجتی اعلام کرده در نامه‌ای که دهم فروردین امسال به بخش بازرگانی خارجی وزارت صنعت، معدن و تجارت نوشت، خواهان امتناع از ثبت سفارش و ممنوعیت واردات شکر شدم چرا که سال گذشته بیش از دو برابر نیاز، شکر وارد شد. به گفته حجتی با بررسی‌های انجام شده امسال بیش از ۶۰۰ هزار تن شکر از نیشکر و ۷۰۰ هزار تن از چغندر قند تولید خواهیم داشت و کارخانه‌ها چهار میلیون و ۴۰۰ هزار تن چغندر قند از کشاورزان خریده‌اند و بیش از ۶۰۰ هزار تن شکر نیز از سال گذشته وجود دارد که با این

## نگاه

# تشکل‌ها را دلسرد نکنید

دکتر حسن روحانی، رئیس‌جمهور ایران در دوره مبارزات انتخاباتی بر حضور جدی تشکل‌ها در جریان تصمیم‌سازی و تصمیم‌گیری‌های اقتصادی تأکید کردند.

همین چند روز پیش نیز معاون اول رئیس‌جمهور در جمع صدها نفر از اعضای هیأت نمایندگان اتاق‌های سراسری کشور به اهمیت تشکل‌های اقتصادی تأکید و یادآور شدند که بدون مدیران آنها تصمیمی اتخاذ نمی‌شود. این موضوع البته مستند به قانون است.

در قانون برنامه پنجم توسعه که هنوز جاری است و در قانون بهبود مستمر فضای کسب و کار، دولت‌ها و صدها دستگاه و سازمان دولتی موظف شده‌اند که از توانایی‌های کارشناسی تشکل‌ها برای حل مسایل استفاده کنند.

سازمان‌ها و دستگاه‌های دولتی نمی‌توانند از قانون سرپیچی کنند اما به نظر می‌رسد که برخی وزارتخانه‌ها قانون را قبول ندارند و یا آن را جدی نمی‌گیرند.

در حالی که تشکل‌های پرشماری وجود دارند که می‌توانند به دولت کمک کنند تا از گرفتاری‌ها عبور کند اما اهمیت این مسأله برای برخی مدیران ناچیز است.

به نظر می‌رسد اگر رئیس‌جمهور محترم، معاون اول وی که از نخبگان صنعت و تولید به حساب می‌آید را برای نظارت بر این موضوع تجهیز و مأمور کند شاید اتفاق مبارکی باشد.

واقعیت این است که در اغلب بخش‌ها احترام واقعی به تشکل‌ها گذاشته نمی‌شود و برخی افراد آنها را فقط برای تزیین می‌خواهند و کاری ندارند که خواست، اراده و تصمیم آنها برای حل مسایل مفید است یا نه؟

از اجرای قانون تجمیع وظایف بازرگانی کشاورزی در وزارت جهاد کشاورزی این وزارتخانه با اعطای مجوز به واردات شکر در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی با مشکل روبه‌رو هستند، نمره منفی بزرگی در کارنامه خود برجای گذاشت، که مطمئناً باید در این خصوص توجیه قابل‌قبولی را ارائه کند.

جدول مجوزهای اعطایی از سوی وزارت صنعت برای تمدید واردات شکر به شرح زیر است:

نام شرکت	نام کالا	شماره ثبت سفارش	سقف ارزی مجاز (تن / یورو)
پترو افرا خلیج فارس	شکر خام	۷۷۳۷۹۳۷۴	۳۲۹ یورو
افرا مجد آسیا	شکر خام	۹۲۷۲۹۱۲۲	۳۲۹ یورو
رویان اکسیم	شکر خام	۸۳۹۱۹۸۱۷	۳۲۹ یورو
نیاکو زرین	شکر خام	۷۰۳۸۵۹۹۴	۳۲۹ یورو
رویان اکسیم	شکر خام	۸۷۵۹۵۱۳۰	۳۲۹ یورو
نیاکو زرین	شکر خام	۶۶۷۵۳۵۳۵	۳۲۹ یورو
نیاکو زرین	شکر خام	۹۰۶۶۲۷۴۰	۳۲۹ یورو
نیاکو زرین	شکر خام	۸۱۹۲۱۹۴۳	۳۲۹ یورو

## واردات ۲۰۰ هزار تنی شکر سفید، به‌رغم دستور منع وزیر جهاد کشاورزی

# واردکنندگان، مجوز واردات شکر را از چه مرجعی دریافت کرده‌اند؟!

### از صفحه اول

این در حالی است که هر سال بیش از ۷۰۰ هزار تن شکر سفید وارد کشور می‌شود که می‌تواند در قیمت و تولید این محصول، بحران ایجاد کند.

وی، قیمت جهانی هر تن شکر سفید در کشور مبدا طی مردادماه امسال را ۳۲۶ دلار عنوان کرد و اظهار داشت: با توجه به کاهش ۵۰ درصدی هزینه حمل و نقل جهانی (در پی کاهش قیمت جهانی نفت)، هر تن شکر سفید در بنادر ایران به قیمت ۳۷۴ دلار تحویل و در نتیجه کشتش زیادی برای واردات شکر ایجاد شده است.

رئیس کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی مجلس شورای اسلامی در دوره هفتم، ظرفیت تولید شکر سفید در کشور را یک میلیون و ۱۰۰ تا یک میلیون و ۲۰۰ هزار تن عنوان کرد و یادآور شد: نیمی از این شکر از طریق نیشکر و نیمی دیگر از طریق چغندر قند به‌دست می‌آید.

ساعدی تأکید کرد: امسال حدود چهار میلیون تن چغندر قند به کارخانه‌های قندوشکر تحویل شده که از این میزان چغندر قند ۵۵۰ هزار تن شکر استحصال می‌شود. وی، راندمان چغندر قند در ایران را ۱۳ درصد و راندمان شکر نیشکر را ۹ تا ۱۰ درصد عنوان کرد. ساعدی با بیان اینکه عملکرد نیشکر ۸۰ تن در هر هکتار است، تصریح

# مجوز واردات شکر به چهار شرکت خاص + سند

انحصارگرایی در واردات شکر به چهار شرکت خاص است. در واقع باید مشخص شود که چرا وزارت صنعت تمدید ثبت سفارش برای چهار شرکت را درخواست کرده است و آیا پای رانت یا سود خاصی در این خصوص در میان است.

نکته قابل‌تأمل دیگر اصرار بیش از حد این وزارتخانه به واردات کالاهای اساسی است. در شرایطی که تولیدکنندگان داخلی در وضعیت دشواری قرار گرفته‌اند، هدف‌گیری تولید داخل از سوی وزارت صنعت چه معنای خاصی می‌تواند داشته باشد. مطمئناً وزارت صنعت باید در خصوص این تخلفات و نابسامانی‌های به‌وجود آمده پاسخگو باشد.

نکته آخری که باید به آن پرداخته شود این است که این مجوزها با هماهنگی قائم‌مقام وزارت جهاد کشاورزی صادر شده است. بعد

گروه اقتصادی خبرگزاری تسنیم نوشت: وزارت صنعت به‌رغم تداوم مشکلات تولیدکنندگان داخلی شکر، مجوز انحصاری برای تمدید ثبت سفارش واردات شکر صادر کرده است. وزارت صنعت، معدن و تجارت در ۱۷ ماه اخیر بدجوری روی مدار حاشیه حرکت کرده است. از حواشی مختلف پیرامون حذف موارد قانونی مختلف مانند ایران‌کد و شبنم گرفته تا اعطای مجوزهای مختلف برای واردات کالاهای اساسی و یا حتی مجوز برای واردات رسمی سیگار مارلبرو از شرکت فیلیپ‌موریس که شبهه صهیونیستی بودن دارد. این حواشی موجود وزیر کهنسال این وزارتخانه را مدام به دردمس انداخته و وی بارها در مقام پاسخگویی به ارگان‌های مختلف از جمله مجلس شورای اسلامی قرار گرفته است. اما واردات شکر در چندماه اخیر که حتی منجر به کارت زرد به وزیر صنعت هم شده بود، با افشا شدن سندی جدید وارد ابعاد جدیدتری شد.

طبق سند یادشده وزارت صنعت، معدن و تجارت با هماهنگی قائم‌مقام وزیر جهاد کشاورزی اقدام به تمدید مجوز برای ثبت سفارش نسبت به واردات شکر کرده است. براساس این مجوز چهار شرکت واردکننده شکر این اجازه را دارند که با استفاده از ارز مبادله‌ای به واردات شکر ادامه دهند.

تمدید مجوز واردات شکر برای این چهار شرکت در شرایطی اتفاق می‌افتد که چغندرکاران کشور در بدترین شرایط قرار دارند و شکر تولید داخل روی دست تولیدکنندگان داخلی باقی مانده است. اما موضوع تمدید این ثبت سفارش‌ها از چند جهت قابل بررسی است. یکی از این موارد که بسیار تأمل برانگیز است،

کرد: در حال حاضر سه شرکت نیشکر در استان خوزستان با نام‌های شرکت کشت و صنعت کارون، شرکت توسعه نیشکر خوزستان و شرکت نیشکر هفت‌تپه در راستای تولید شکر فعالیت می‌کنند. وی نوسانات قیمت شکر را از مشکلات عمده این محصول دانست و گفت: امسال در پی درخواست صاحبان کارخانه‌های قندوشکر کشور، دولت قیمت تعیین شده هر کیلوگرم شکر را به ۲۳۰۰ تومان افزایش داده که ۲۰۰ تومان آن به‌صورت یارانه پرداخت می‌شود.

رئیس هیأت‌مدیره کشت و صنعت کارون افزود: با وجود افزایش قیمت شکر، این محصول همچنان با قیمت هر کیلوگرم ۱۸۸۰ تومان در بازار عرضه می‌شود که علت آن مازاد شکر موجود در بازار در پی واردات بی‌رویه است.

ساعدی یکی دیگر از مشکلات تولید شکر را مربوط به هزینه‌های جاری شرکت‌های نیشکر دانست و خاطر نشان کرد: از آنجا که کار در مزارع و صنعت نیشکر، جزو مشاغل سخت و زیان‌آور است و شاغلان این شرکت‌ها با ۲۰ سال سابقه بازنشسته می‌شوند، از این رو شرکت نیشکر باید ۴ درصد حقوق بازنشستگان را به‌ازای ۱۰ سال باقیمانده دوره بازنشستگی به صندوق تأمین اجتماعی واریز کند که

هزینه‌های واحدهای نیشکر را بالا می‌برد. وی در پاسخ به پرسش خبرنگار ما درباره مشکلات شرکت نیشکر هفت‌تپه نیز ادامه داد: این شرکت در سال ۱۳۳۰ تأسیس شده و طی جنگ هشت‌ساله، کارخانه تصفیه شکر آن، چندبار توسط عراقی‌ها بمباران شد که با وجود قدمت ساخت و بمباران‌های متعدد، این واحد تولید شکر بازسازی اساسی نشده و فقط تعمیرات روی آن صورت گرفته است.

نماینده مردم شوش در مجلس شورای اسلامی در دوره هفتم تصریح کرد: هر واحد نیشکر باید حداقل ۱۰ هزار هکتار مزرعه نیشکر داشته باشد که امسال شرکت نیشکر هفت‌تپه توانسته است ۹ هزار هکتار اراضی را زیرکشت نیشکر ببرد.

ساعدی پیش‌بینی کرد که شرکت نیشکر هفت‌تپه امسال ۶۵ هزار تن شکر سفید تولید کند. وی با بیان اینکه در کشت و صنعت کارون نیز امسال ۱۵ هزار هکتار زیرکشت نیشکر رفته است، برآورد کرد که از این سطح زیرکشت، ۸۰ هزار تن تا ۹۰ هزار تن شکر سفید تولید شود. ساعدی در پایان یادآور شد: هم‌اکنون در کل استان خوزستان ۹۴ هزار هکتار توسط سه شرکت نیشکری زیرکشت نیشکر رفته است.



# نگاه جهانی

## سود و زیان تولید شکر



نشریه بین‌المللی شکر و شیرین‌کننده‌ها در یکی از تازه‌ترین گزارش‌ها و تحلیل‌های خود موضوع «سود و زیان حاصل از تولید شکر» را در دستور کار پژوهش کارشناسان خود قرار داده است. کارشناسان و متخصصان اقتصاد و صنعت شکر که گزارش یادشده را آماده کرده‌اند یک پرسش مهم را در میان گذاشته‌اند:

«آیا هنوز تولید شکر به زحمتش می‌ارزد؟»

در این گزارش جامع در شروع طوفانی خود تصریح می‌کند که «کساد طولانی مدت بازار سهام شکر، ردی از تباهی بر جای گذاشته است» و می‌نویسد که این وضعیت موجب شده تا ارزش سهام قابل‌اعتنایی از تولیدکنندگان شکر با کاهش ۵۰ درصدی مواجه شود. گزارش حاضر توسط کارشناسان مؤسسه تحقیقات و آموزش توسعه نیشکر و صنایع جانبی خوزستان «به فارسی برگردانده شده است.»

### عوامل تعیین‌کننده ساختار کنونی صنعت شکر

ساختار صنعت شکر در مقایسه با دیگر صنایع، بسیار از هم گسیخته است. ممکن است این مسئله در نگاه اول عجیب به نظر برسد چرا که این بخش تقریباً از لحاظ تمامی معیارها در سطح توسعه‌یافته قرار دارد. فناوری مربوطه نسبتاً پیشرفته و نوآوری‌های صورت گرفته در آن اکثراً محدود به آنچه اقتصاددانان «پیشرفت فنی عادی» می‌نامند، هستند. به‌طور کلی بیشتر بازارهای آن اشباع و رشد آن تابع رشد جمعیت یا توسعه اقتصادی است.

همان‌طور که در اقتصاد مرسوم است، صنایع توسعه‌یافته تمایل دارند تا بسیار متمرکز باشند. از آنجایی که حجم معاملات به‌طور ثابت و به بهترین نحو در حال رشد است، می‌توان حاشیه سود را از طریق کاهش هزینه‌ها، بالا برد. فرایند تثبیت مذکور وعده می‌دهد تا به‌وسیله کاهش هزینه‌ها، درآمد را افزایش دهد که خود از طریق بهره‌برداری بهتر از فعالیت‌های اقتصادی در این مقیاس حاصل می‌گردد. صنعت شکر در بیشتر کشورهای نیمکره غربی، نمونه‌ای بارز از بخشی است که در آن اقتصادهای مبتنی بر فناوری در مقیاس مذکور به بهره‌وری خود ادامه می‌دهند. طی قرن‌های اخیر، تعداد کارخانه‌ها در حال کاهش و در همان حال، میزان محصول در واحد در حال افزایش بوده است. علاوه بر آن، فرایند توجیه منطقی مذکور نیز ادامه دارد. فعالیت‌های اقتصادی سازمانی در مقیاس مذکور نیز در این بخش مورد بهره‌برداری قرار گرفته‌اند. امروزه در آمریکا و اروپا به‌ندرت می‌توان شرکت‌های تک‌کارخانه‌ای را یافت. در عوض، تعداد بسیاری از شرکت‌های انحصاری ملی را در اروپا و نیز یک ساختار دارای انحصار چندگانه را در بازار آمریکا مشاهده می‌نماییم. با وجود این، نکته قابل توجه آن است که به‌نظر می‌رسد تأثیرات فعالیت‌های اقتصادی سازمانی در مقیاس مذکور محدود به مرزهای ملی بوده و در آن نقطه پایان می‌یابند (البته اگر اروپا را یک نهاد ملی در نظر بگیریم).

### تازه‌های صنعت قند و شکر

بر همگان آشکار است که قیمت بازار جهانی شکر بسیار فرار است. توضیح متعارف برای این مسئله آن است که بازار جهانی در مقابل مازاد شکر تولیدی بازارهای کنترل دامپینگ شده بود. این برآورد بی‌طرفانه تا اواخر سال‌های ۱۹۹۰ با برجا بود و از آن زمان، عوامل زیادی تغییر کرده‌اند. برزیل بازار شکر و اتانول خود را از نظارت دولت خارج کرده است، اروپا روند بازار شکر خود را اصلاح و به‌سازی کرده است، استرالیا قوانین حاکم بر بازار شکر خود را از نظارت دولت خارج و هند بازار شکرش را به تدریج آزاد ساخته است.

نتیجه آن بود که ظرفیت تولید شکر در برزیل تا سال ۲۰۱۰ به شدت توسعه یافت و پس از آن رو به افول گذاشت. در اروپا به‌علت فرایند اصلاحات، این ظرفیت روبه کاهش گذاشت و در هند روند توسعه این بازار در اواخر سال‌های ۲۰۰۰ بسیار کند شد. در استرالیا نیز ظرفیت تولید شکر رشد بسیار آهسته‌ای داشت.

در تایلند یعنی دومین بازار بزرگ صادرکننده شکر، وضعیت خلاف آنچه گفته شد بود. در این کشور مقررات حاکم بر بازار تا اواسط سال‌های ۱۹۸۰ تغییر نکرد و این صنعت بسیار بهتر از کشورهای سرشناس در این خصوص به مسیر خود ادامه داد. طی سال‌های اخیر، کارخانه‌های این کشور نسبت به کارخانه‌های برزیل با سرعتی متعادل‌تر گسترش

است تا کارخانه‌ها خودشان نیشکر پایه مورد نیازشان را تولید کنند. با وجود این، حتی آنها هم بر موجودی مضاعفی که توسط تولیدکنندگان مستقل عرضه می‌شود تکیه دارند. بیشتر کارخانه‌های شکر در کشورهای پرورش‌دهنده چغندر قند، توسط تعاونی‌های کشاورزی اداره و کنترل می‌شوند. این بدان معناست که کشاورزان چغندرکار در کارخانه‌های مذکور سهام دارند. هدف از این امر، تثبیت رابطه حیاتی میان طرفین مذکور است.

در کشورهایی که تولیدکنندگان چغندر قند و نیشکر و تولیدکنندگان شکر نهادهایی کاملاً مستقل از هم هستند، اغلب کشمکش‌ها درباره آغاز فصل خرد کردن محصول و قیمت مواد خام، منجر به تحمیل خسارت‌هایی قابل توجه بر بهره‌وری آنها می‌گردد.

از منظر کارخانه‌داری باید متذکر شد که تولید شکر، فرایندی بسیار سرمایه‌بر است. علاوه بر این، بین زمان‌های برداشت محصول نیز وقفه قابل توجهی وجود دارد.

با توجه به آنچه گفته شد، موانع عظیمی بر سر راه ورود به این بازار (و خروج از آن) وجود دارند. این موانع ساختاری تا حدی علت این مسئله را بیان می‌کنند که چرا دوره‌های قیمت پایین در بازار شکر نسبت به سایر کالا‌های کشاورزی، مدت زمان بیشتری به‌طول می‌انجامند. ساختار پیچیده این صنعت، در گذشته آن را در معرض مقررات گسترده‌ای قرار داده است. هدف بیشتر این مقررات، پشتیبانی از کشاورزان به‌وسیله تنظیم حداقل قیمت چغندر قند و نیشکر ایشان بوده است. برخی از این مقررات هم، قیمت شکر را در بازار عمده‌فروشی و خرده‌فروشی تثبیت می‌کنند. در همه موارد، قوانین مربوط به عرضه و تقاضا (که در کل قادر به بخشیدن توازن سریع به بازار هستند) معوق گشته‌اند. این دومین علت زمان طولانی واکنش به اشباع صورت گرفته در بازار شکر است.

در عین حال باید متذکر شد که مقررات بازار مذکور به کاهش مخاطرات پیش روی سرمایه‌گذاران نیز کمک کرده‌اند. روند اصلاحات بازار شکر اتحادیه، شاهدی بر این مدعا است که سبب فراهم آوردن شرایط قابل پیش‌بینی بازار به‌مدتی قابل توجه شد.

کساد طولانی مدت بازار سهام شکر، ردی از تباهی به‌جا گذاشته است. ارزش سهام بیشتر شرکت‌های سهامی عام، طی ۲۴-۱۸ ماه گذشته به نصف رسیده است و اکثر تحلیلگران امید زیادی به بهبود یافتن این وضعیت تا چندماه آینده ندارند. در عین حال، انتظارات کم برای دستیابی به یک بازار جهانی متعادل در سال ۱۵-۲۰۱۴، سبب تضعیف روحیه سرمایه‌گذاران در بازار شده‌اند.

در سراسر جهان، کارخانه‌های ورشکسته بسیاری در کشورهای مختلف به فروش گذاشته شده‌اند ولی طی ماه‌های اخیر تعداد خریداران احتمالی به میزان قابل توجهی کاهش یافته است. این مسئله به معنی تعطیل شدن کارخانه‌های بیشتر در ماه‌های آتی است.

با وجود وضعیت فعلی این صنعت، فقط باید منتظر گذر زمان بود تا شاید مازاد ظرفیت موجود در بازار تبدیل به کسری ظرفیت گردد. حال این پرسش مطرح می‌شود که چه فاکتورهای ویژه‌ای سبب بروز چنین بحران اساسی شده‌اند و کدام شرکت‌ها پس از گذر این چرخه، پابرجا باقی خواهند ماند؟

### شرایط ویژه تولید شکر

تولید شکر با تولید بسیاری از اجناس دیگر فرق دارد. کشاورزان، تولید نیشکر و چغندر قند را بیشتر شبیه به حرفه‌ای هنرمندانه تلقی می‌کنند تا فرایند مکانیکی کاشت و برداشتی که لازمه تولید گندم یا ذرت است. این صنعت دربرگیرنده پیوندهایی مستحکم میان کشاورزان و متصدیان کارخانه مبنی بر وابستگی و طرفه بین آنها است. نمی‌توان از چغندر قند و نیشکر جز در تولید قند و شکر استفاده کرد. نیشکر بر خلاف چغندر قند، یک محصول چندساله است در نتیجه می‌توان پس از کاشت، پنج سال متوالی محصول آن را برداشت کرد البته پیش از آنکه خسارت وارد آمده بر گیاه مستلزم کاشت جدید و پرهزینه آنها گردد.

مهم‌تر از همه آنکه، نیشکر محصولی است که به‌طور قابل توجهی مستعد خراب شدن است و نیازمند فرآوری سریع به‌منظور به حداکثر رساندن محصول حاصل از آن است. در برخی کشورها مانند برزیل، این نیاز باعث شده

سازمان ملل:

هزینه مواد غذایی در جهان  
باز هم کاهش یافت

نیویورک - ایرنا: سازمان خواربار و کشاورزی در گزارش ماهانه خود با ذکر این که میانگین هزینه مواد غذایی در ماه دسامبر سال گذشته در سومین سال پیاپی به کاهش خود ادامه داده است این کاهش را معلول پایین آمدن بهای نفت در ماه‌های اخیر و استحکام ارزش دلار در بازارهای جهانی ذکر کرده است.

سازمان خواربار و کشاورزی سازمان ملل در گزارش ماهانه خود با اشاره به این نکته که میانگین شاخص هزینه‌های غذایی که به‌نظر می‌رسد در ماه نوامبر سال گذشته به پایین‌ترین حد خود رسیده در ماه دسامبر بار دیگر حدود ۱/۷ درصد کاهش یافته است. بنابراین گزارش شاخص هزینه‌های غذایی که میانگین ارزش یک سبد شامل غلات، گوشت، محصولات لبنیاتی، روغن‌های گیاهی و قند و شکر در بازارهای بین‌المللی است در سال ۲۰۱۴ در مجموع نزدیک به ۳/۷ درصد نسبت به سال پیش از آن کاهش یافته و به ۲۰۲ درجه رسیده است.

«عبدالرضا عباسیان» اقتصاددان ارشد سازمان خواربار و کشاورزی سازمان ملل در گزارش این نهاد محصولات گوشتی را با افزایش ۸/۱ درصد در سال ۲۰۱۴ تنها محصولاتی ذکر کرده که در سال گذشته نسبت به سال ۲۰۱۳ افزایش چشمگیری داشته‌اند.

به‌موجب این گزارش میانگین بهای قند و شکر در سالی که گذشت ۴/۸ درصد کاهش داشت که این کاهش حاصل پایین آمدن بهای نفت در بازارهای جهان و افزایش تولید نیشکر در برخی کشورهای تولیدکننده دانسته است. به‌گفته این کارشناس اقتصادی کاهش بهای نفت یکی از دلایل پایین آمدن سطح تقاضا برای محصولات نیشکر به‌عنوان مواد لازم برای تولید الکل اتیلیک بوده و موجب کاهش بهای این محصولات در بازارها شده است. وی با اشاره به اینکه هزینه محصولات لبنیاتی در آغاز سال ۲۰۱۴ به بالاترین حد خود در دهه‌های اخیر رسیده بود یادآور شده است که هزینه این محصولات در پایان سال گذشته با ۳۴ درصد کاهش به پایین‌ترین حد خود از سال ۲۰۰۹ تاکنون رسیده که بیشترین کاهش بهای میانگین در مقایسه با سایر محصولات محسوب می‌شود.

کاهش قیمت جهانی

نفت چه تأثیری بر کشاورزی دارد؟

یک عضو کمیسیون کشاورزی مجلس شورای اسلامی به تشریح تبعات کاهش قیمت جهانی نفت بر کشاورزی پرداخت و گفت: به‌تبع این کاهش بخشی از آنچه در بودجه آمده محقق نخواهد شد. هدایت‌الله میرمیرادزی توضیح داد: کاهش قیمت جهانی نفت می‌تواند موجب بالا رفتن قیمت نهاده‌ها و کود استفاده شده در بخش کشاورزی شود که در نتیجه قیمت تولیدات کشاورزی افزایش پیدا کرده و مصرف‌کننده اثر آن را خواهد دید. وی تأکید کرد: اگر دولت سندهای حمایتی داشته باشد و دست کشاورزان را بگیرد به مشکل خاصی برخورد نخواهد کرد و اما اگر این اتفاق نیفتد قیمت تمام‌شده بالا می‌رود و خود را در عرضه به مصرف‌کنندگان نشان می‌دهد. این عضو کمیسیون کشاورزی مجلس همچنین گفت: بحران قیمت نفت خود را در بخش تولید و نهاده‌ها ظاهر می‌کند. ما باید تلاش کنیم با استفاده از تولیدات داخلی کاری کنیم که کمتر با بحران مواجه شده و از رکود خارج شویم و در بخش شیمیایی، کودهای بی‌ارز را از مواد گیاهی و طبیعی جایگزین کنیم. وی افزود: اگر مسئولین بتوانند در این شرایط فضا را آماده کنند در آینده بهتر می‌توانیم مقاومت کنیم و تولیدات داخلی خود را به شکلی صحیح مدیریت کرده و افزایش دهیم.

شرکت درحالی که در اواسط سال‌های ۱۹۹۰ در اوج خود قرار داشت، در ۹ کشور پنج قاره به تولید شکر (و نه پالایش و تصفیه محض آن) مشغول بود. این رقم تا سال ۲۰۰۵ به پنج کشور در سه قاره کاهش یافت و تا سال ۲۰۱۰ دیگر در عرصه تولید شکر فعال نبود.

در آینده چه چیز در انتظار ماست

این وضعیت در اروپا طی چند سال آینده بسیار پرچالش خواهد بود. تولیدکنندگان موجود در نواحی برخوردار از بهره‌وری بالا، با شجاعت به ارائه طرح‌های توسعه ادامه می‌دهند. حتی برخی از آنها معتقدند که بخش صنعت شکر در اروپا پس از سال‌ها غیبت در بازار جهانی شکر، می‌تواند بعد از آنکه بروکسل محدودیت‌های صادرات را از میان ببرد دوباره تبدیل به عاملی پیشرو در این عرصه گردد. با این حال باید به‌یاد داشت که بازار جهانی فقط در مواردی نادر، عرصه‌ای پر منفعت برای شکر چغندری اروپا بوده است. آیا احتمال دارد افزایش محدودیت صادراتی ۱۳۷۴/۱ میلیون تنی شکر در اروپا که انتظار می‌رود از سال ۱۸-۲۰۱۷ اجرایی شود و نیز تولید بیشتر این منطقه، اروپا را تبدیل به «تولیدکننده‌های نوسانی» (مازاد تولید در یک‌سال؛ کسری در سال‌های دیگر) می‌کند؟ در واقع متذکر می‌شود برخلاف نیشکر که محصولی سالانه است پرورش چغندر قند در اروپا یک‌ساله است. با این حال، کارخانه‌ها هنوز نیازمند فعالیت با حداکثر ظرفیت برای به‌حداقل رساندن هزینه‌های متغیر آتی هستند. مشخص کردن آنکه تا سال ۲۰۱۷ چه اندازه از بازار آتی نصیب آنها می‌شود که قصد باقی‌ماندن در این عرصه را دارند، بسیار دشوار می‌نماید. انجام سرمایه‌گذاری هنگفت در ایجاد ظرفیت جدید بعید خواهد بود. در عوض احتمال آن می‌رود که کارخانه‌های بیشتری تعطیل شوند و سایر تولیدکنندگان عملکرد فعلی خود را از طریق گسترش طول عملیات خود در این عرصه بهبود بخشند. با توجه به هزینه تولید در اروپا، احتمال آنکه این بلوک در بازارهای صادرات به رکنی اصلی و پابرجا تبدیل شود بسیار ضعیف است.

انتظار می‌رود در برزیل تثبیت بیشتری ایجاد گردد. درحالی که قیمت‌ها بسیار پایین‌تر از هزینه‌های تولید هستند و بهای دولتی بنزین بر حاشیه سود اتانول سرپوش می‌گذارد، احتمالاً تعطیلی کارخانه ادامه یابد. در حال حاضر ارزیابی فرایند تولید کمتر، دشوار است ولی شاخص‌هایی مبنی بر آن وجود دارند که این فرایند صرف‌نظر از آنکه آیا دولت برزیل بهای بنزین را آزاد خواهد کرد یا خیر؟ به روند خود ادامه می‌دهد.

در هند به‌عنوان بزرگ‌ترین مصرف‌کننده شکر در جهان، کارخانه‌ها به‌دلیل افت قیمت‌های محلی و جهانی و نیز قیمت‌های بالایی که باید برای شکر تولیدشده محلی پرداخته شوند، دچار ضرر و زیان شده‌اند. بیشتر کارخانه‌ها در ایالت شمالی هند یعنی اوتارپرادش که بزرگ‌ترین ایالت تولیدکننده شکر این کشور است اظهار داشته‌اند که خرد کردن نیشکر را در فصل ۱۵-۲۰۱۴ تعلیق خواهند کرد مگر آنکه دولت قیمت نیشکر را کاهش دهد. دولت مذکور در حال حاضر تصمیم گرفته است تا قیمت‌های نیشکر را در سال ۱۵-۲۰۱۴ تغییر ندهد و امتیازاتی را برای این صنعت قائل شود تا به کارخانه‌داران کمک کند هزینه‌های کشاورزان را پرداخت نمایند.

در کشور استرالیا، روابط دیرینه میان تولیدکنندگان نیشکر و کارخانه‌داران در حال گسستن هستند. پس از آنکه شرکت‌های خارجی بیشتر دارایی‌های کارخانه‌های کشور را خریداری کردند، شرکت‌های پیشرو تصمیم گرفتند تا عرصه معمول عرضه شکر یعنی کویبزلند شوگر را ترک کنند. این مسئله موجب بروز نگرانی در میان کشاورزان شد چرا که آنها می‌ترسیدند که معاملات آینده را از دست بدهند. پیامدهای این تغییر ساختاری اساسی روابط صنعتی، هنوز مشخص نیستند. با این حال، شاخص‌هایی دال بر آن وجود دارند که شرکت‌ها دوباره پس از سال‌ها غفلت، آغاز به سرمایه‌گذاری مجدد در این بخش خواهند کرد.

خلاصه

طی سال‌های اخیر شاهد بوده‌ایم که تولیدکنندگان شکر در بیشتر کشورهای جهان دچار رکودی ثابت شده‌اند. بخشی از این مشکل مربوط به فرایند آزادسازی قیمت‌ها در جهان است که با سرعت‌هایی متفاوت در حال پیشروی است. این بدان‌معناست که علائم مربوط به قیمت‌ها از سوی بازار جهانی با فاصله زمانی قابل توجهی به این صنعت انتقال یافته و تفسیر می‌گردند که سبب تبدیل شکر به «وضعیت بیمار» در بازار مواد اولیه و کالاهای مصرفی می‌شود. البته چنین وضعیتی تا ابد ادامه نخواهد یافت. از آنجایی که صنایع در حال کوچک شدن و کشاورزان در حال روی گرداندن از پرورش نیشکر هستند، بازار مربوطه با کمبود مواجه خواهد شد و قیمت‌ها دوباره افزایش خواهند یافت.

به‌نظر می‌رسد کشورهایی که گام‌های جدی برای آزادسازی صنایع خود برداشته‌اند آنقدر تولید خود را کاهش داده‌اند که بهره بردن از این وضعیت متحول شده برایشان دشوار خواهد بود. برعکس، کشورهایی مانند تایلند که رویه بازار شکر خود را تغییر نداده‌اند بیشتر احتمال دارد تا از تحولات آتی سود برند. البته هنوز هم تولید شکر به زحمت آن می‌آرزد. با وجود این، سال‌های اخیر نشانگر لزوم پافشاری دوندگانی است که این مسافت طولانی را می‌پیمایند تا از رکود شدید قیمت‌ها که از سال ۲۰۱۲ بر بازار حاکم بوده است نجات یابند.



یافته‌اند و در عین حال هنوز هم از نیروی کار و زمین ارزان و نیز بازارهای در حال رشد منطقه‌ای مانند چین بهره می‌برند. لیکن حاشیه سودها در تایلند نیز از قیمت‌های پایین شکر متضرر هستند. به‌طور خلاصه می‌توان گفت خارج ساختن بازار مذکور از نظارت دولت در همه‌جای جهان در حال پیشروی است البته نه به شکلی واحد و بنابراین تا جایی که موضوع سرمایه‌گذاری در ظرفیت تولید مربوط می‌شود، نتایج واحدی را نیز در پی نخواهد داشت. در خصوص نوسان قیمت‌ها می‌توان به یقین گفت در تمامی کشورهای مذکور، فرار بودن قیمت‌ها افزایش یافته است و از این رو، پارامترهای عملکردی بسیاری از شرکت‌هایی را که پیش از این در محیطی کنترل‌شده به فعالیت تجاری می‌پرداختند را تغییر داده است.

تغییر ساختاری بزرگ دیگری که در این صنعت به‌چشم می‌خورد، لغو سهمیه‌بندی شکر برای صادرات و واردات به اروپا در سال ۲۰۱۷ است. بعضی از شرکت‌ها از حالا اعلام کرده‌اند که ظرفیت تولید خود را به‌طور قابل توجهی افزایش می‌دهند تا از شرایط جدید بازار بهره‌برند. این بدان‌معناست که حداقل برای دوره‌ای گذرا هم که شده، قیمت‌ها پایین باقی می‌ماند چرا که مهره‌های اصلی این بازار، سرگرم مبارزه برای کسب سهمیه بیشتری از آن هستند. به‌طور خلاصه، تعداد بسیاری از شرکت‌های سهامی شکر ناچارند راهبردهای خود را برای بقا در این شرایط متحول کنند. هنگامی که شرکت‌ها با تحولات اساسی مانند افت قابل توجه قیمت‌ها روبه‌رو می‌شوند، چند راهکار مشخص را پیش‌رو دارند:

- دست به هیچ اقدامی نزنند.
- عرصه این صنعت را ترک کنند.
- هزینه‌ها را کاهش دهند.
- در جایی دیگر به‌دنبال فرصت‌های جغرافیایی و / یا بخشی بگردند.

برای بهره بردن از آخرین راهبرد مذکور، باید حداقل واجد یکی از شرایطی که بیان می‌گردد بود: شرکت موردنظر باید از اسباب لازم برای حضور در بخش جدید برخوردار باشد. در صورتی که شرکتی سالیان متمادی توانسته باشد با وجود حاشیه سود اندک به بقای خود ادامه دهد، بعید است که استفاده از طرح تنوع‌بخشی یا بین‌المللی ساختن برای آن موفقیت‌آمیز باشد. سرمایه کافی برای موفق شدن ضروری است ولی کافی نیست. چنین وضعیتی تعداد عاملانی که قادر به بکارگیری راهبرد تنوع‌بخشی باشند را محدود می‌سازد. دلیل آنکه یک شرکت آغاز به سرمایه‌گذاری در فعالیت‌ها یا بازارهای جدید می‌کند آن است که بازده کنونی یا پیش‌بینی شده در فعالیت تجاری مرکزی آن پایین‌تر از هدف داخلی موردنظرش است. مسلماً همه سرمایه‌گذاری‌ها با ریسک همراه هستند که حداقل از لحاظ تئوری تابعی از بازده مورد انتظار هستند. تنوع‌بخشی و بین‌المللی ساختن، خودبه‌خود منجر به بازده بالاتر نمی‌شوند. آنچه ضروری می‌نماید برنامه‌ریزی زمانی است. به‌طور مثال شرکت تات‌ولیل، یکی از بزرگ‌ترین، متنوع‌ترین و جهانی‌ترین شرکت‌ها در سطح جهان به‌شمار می‌رفت. این



# تحولات واردات به زیان تولید داخل

بار دیگر در همان سال افزایش یافت. هماهنگی واردکنندگان با تولید داخل و برای ضربه زدن به آن بسیار عبرت آموز است.

## موجودی شکر

جدول ۳ نشان می‌دهد موجودی شکر تا پایان آذرماه معادل ۱۱۷۵ هزار تن است و تا پایان بهره‌برداری نیز ۵۰۰ هزار تن شکر به این رقم اضافه می‌شود که با محاسبه سرانه مصرف، واردات شکر تا پایان سال ۱۳۹۴ متفی خواهد شد.

شکر در داخل با روندی منظم رشد را تجربه می‌کند، به دلیل سیاست‌های دولت هشتم واردات نیز روندی کاهنده تا سال ۱۳۸۳ را تجربه کرد، اما ناگهان در سال ۱۳۸۵ اوج گرفت و میزان واردات نزدیک به ۲ برابر واردات شد. پس از آنکه تولید داخلی در سال ۱۳۸۶ و ۱۳۸۷ کاهش یافت واردکنندگان نیز آهنگ واردات را کاهش دادند تا نرخ سودشان آسیب نبیند.

در این سال‌ها تولید بار دیگر قد علم کرد و تا سال ۱۳۸۹ که به میزان یک میلیون و ۱۲۴ هزار تن رسید و نزدیک به سال ۸۵ شد، اما واردات

آمارهای ارائه شده از سوی گمرک جمهوری اسلامی ایران نشان می‌دهد که به رغم ممنوعیت واردات شکر از اول امسال، تا پایان آذرماه رقمی معادل ۸۲۳ هزار تن شکر وارد شده است.

جدول حاضر در این صفحه نشان می‌دهد که ارزش واردات شکر در سال‌های ۱۳۸۴ تا امروز به نزدیک ۶ میلیارد دلار می‌رسد. از نکات جذاب آمارهای تولید یکی هم مقایسه واردات و تولید در سال‌های گوناگون است که در نمودار زیر آن را ملاحظه می‌کنید. آمار این نمودار نشان می‌دهد وقتی در سال‌های ۱۳۸۰ تا ۱۳۸۴، تولید

## کاهش قدرت خرید مردم و رکود فروش شیرینی و شکلات

بحران نقدینگی از یک طرف و کاهش قدرت خرید مردم از سوی دیگر موجب رکود در تولید و فروش شمار قابل‌اعتنایی از محصولات شده است. صنعت شیرینی و شکلات که از مصرف‌کنندگان اصلی شکر هستند نیز با این دشواری‌ها مواجه هستند. جمشید مغازه‌ای از مدیران انجمن شیرینی و شکلات در گفت‌وگویی در این باره نکاتی را مطرح کرده است که می‌خوانید:

به نظر می‌رسد صنایع شیرینی و شکلات ایران مانند بسیاری دیگر از صنایع کشور با مشکلاتی روبه‌رو است؛ به‌عنوان فعال در این صنعت مشکلاتی که برای تولید این محصول غذایی وجود دارد، چیست؟

مشکل اصلی تمام صنایع نقدینگی و کمبود آن است؛ صنایع شیرینی و شکلات نیز از این قاعده مستثنی نیست و با این مشکل دست و پنجه نرم می‌کند. در حال حاضر بسیاری از صنایع شیرینی و شکلات کشور به دلیل کمبود نقدینگی با تمام توان کار نمی‌کنند. علاوه بر آن افزایش قیمت‌ها و رشد تورم باعث شده تا به نوعی در بازار این محصول رکود ایجاد شود و مردم چندان استقبالی از خرید شکلات نمی‌کنند البته این موضوع تا حدودی هم طبیعی است و با توجه به کاهش قدرت خرید مردم کم‌کم محصولاتی مانند شکلات در سبد هزینه خانوار به حاشیه رانده می‌شوند.

درخصوص جذب سرمایه‌گذاری با چه موانعی روبه‌رو هستید آیا تزریق منابع مالی به این بخش راضی‌کننده است؟

مشکل عمده صنایع شیرینی و شکلات نبود منابع مالی برای سرمایه‌گذاری است. بانک‌ها به آن شکل که شاید و باید به صنایع شیرینی و شکلات تسهیلات نمی‌دهند و در صورت اعطای تسهیلات بازگشت آنرا با بهره بسیار بالا طلب می‌کنند. در این صورت ادامه فعالیت برای صنایع شیرینی و شکلات با مشکل فراوان و عدیده‌ای مواجه است.

وضعیت صادراتی ایران در قیاس با سایر کشورهای منطقه چگونه است؟

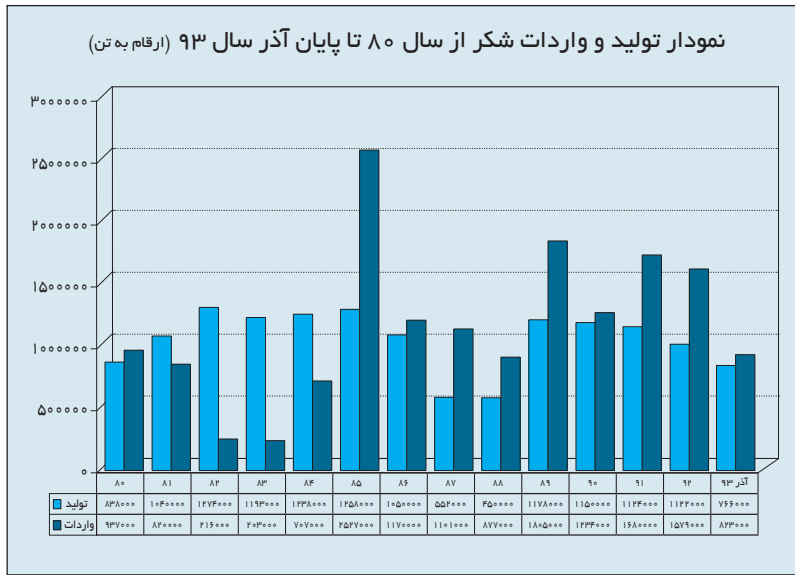
در زمینه وضع صادرات ایران و مقایسه آن در بین کشورهای منطقه باید گفت ترکیه صادرات بسیار خوبی دارد و درخصوص صادرات بسیار موفق عمل کرده است. ترک‌ها به صادرکنندگان خود مشوق‌های فراوان صادراتی می‌دهند و از این طریق توانسته‌اند رقم صادراتی خود را افزایش دهند. اما در ایران نه تنها از صادرکننده حمایت نمی‌شود هیچ بلکه با ایجاد موانع مختلف از قبیل اعطای تسهیلات و... باعث بروز مشکل برای صادرکنندگان می‌شوند.

صادرات شیرینی و شکلات ما طی چندسال اخیر به چه میزان بوده است؟

نگاهی به رقم صادرات ایران طی چندسال اخیر بیانگر این است که هر سال میزان صادرات شیرینی و شکلات ما با کاهش مواجه بوده است. رقم صادراتی ایران در سال ۹۲ حدود ۴۷۵ میلیون دلار اعلام شده است. درحالی‌که این رقم در سال ۹۱ با ۵ میلیون دلار بیشتر رقم ۴۸۰ میلیون دلار را نشان می‌دهد و در سال ۹۰ نیز ۶۰۰ میلیون دلار بوده است.

واردات غیررسمی و قاچاق چه تأثیری روی این صنعت گذاشته است؟

درخصوص واردات قاچاق باید گفت کنترل واردات غیررسمی کالایی مثل شکلات چندان سخت نیست اگر عزمی برای این کنترل وجود داشته باشد، البته باید در مورد استفاده از کالای قاچاق فرهنگ‌سازی شود موضوع دیگر این است که اکثر مردم فکر می‌کنند شکلات خارجی از محصول داخلی بهتر و با کیفیت‌تر است. این باور اشتباه باعث شده تا به محصولات خارجی نوع دیگری نگاه شود و خودبه‌خود واردات غیررسمی و قاچاق آن افزایش پیدا کند.



ماخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران

## جدول ۲: وضعیت موجودی شکر و میزان انتقالی به دی سال ۹۳

شرح	تن
موجودی انبار کارخانه‌ها در پایان آذرماه سال ۹۳	۱,۱۷۵,۳۳۸
شکر موجود در ابتدای دی‌ماه سال ۹۳	۱,۱۷۵,۳۳۸
* توضیح اینکه مالکین ۱,۱۷۵,۳۳۸ تن شکر موجود در انبار کارخانه‌ها به شرح ذیل می‌باشند:	
موجودی متعلق به دولت	۴۷۴,۳۷۰ تن
موجودی متعلق به کارخانه‌ها	۵۹۶,۰۷۲ تن
موجودی متعلق به تجار	۱۰۴,۹۱۶ تن
میزان موجودی احتمالی در انبار کارخانه‌های ورامین و کرج به علت عدم دسترسی، در آمار فوق لحاظ نشده است.	
میزان باقیمانده تولید تا پایان بهره‌برداری ۵۰۰,۰۰۰ تن	

ماخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران

## جدول ۴: واردات شکر خام به صورت ماهیانه از سال ۱۳۸۵ تا آذر سال ۱۳۹۳

ردیف	سال	فروردین	اردیبهشت	خرداد	تیر	مرداد	شهریور	مهر	آبان	آذر	دی	بهمن	اسفند	جمع
۱	۱۳۸۵	۱۵۴	۹۴	۱۱۱	۲۰۵	۳۰۷	۱۹۲	۱۸۷	۲۲۳	۱۹۴	۲۹۸	۲۴۰	۲۷۶	۲۴۸۱
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۱۵۴	۲۴۸	۳۵۹	۵۶۴	۸۷۱	۱۰۶۳	۱۲۵۰	۱۴۷۳	۱۶۶۸	۱۹۶۵	۲۲۰۵	۲۴۸۱	۲۴۸۱
۲	۱۳۸۶	۲۳۶	۲۲۸	۱۱۲	۵۴	۷۴۱	۸۷۴	۹۲۵	۹۹۰	۱۰۵۵	۱۰۸۲	۱۱۳۲	۳۸	۱۱۷۰
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۲۳۶	۴۶۴	۵۷۶	۶۳۰	۱۳۷۱	۲۲۴۵	۳۲۷۰	۴۲۶۰	۵۳۱۵	۶۳۹۷	۷۵۲۹	۷۶۶۷	۸۸۳۷
۳	۱۳۸۷	۲۸	۲۹	۸۸	۸۹	۱۴۹	۱۷۳	۲۴	۶۸	۶۵	۱۲۶	۱۶۹	۹۳	۱۱۰۱
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۲۸	۵۷	۱۴۵	۲۳۴	۳۸۳	۵۵۶	۵۸۰	۶۴۸	۷۱۳	۸۳۹	۱۰۰۸	۱۱۰۱	۱۱۰۱
۴	۱۳۸۸	۱۱۹	۱۰۸	۵۷	۶۴	۳۲	۳۳	۹۴	۴۶	۴۵	۲۴	۱۲۲	۷۳	۸۷۷
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۱۱۹	۲۲۷	۲۸۴	۳۴۸	۳۸۰	۴۲۳	۵۱۷	۵۶۳	۶۰۸	۶۸۲	۸۰۴	۸۷۷	۸۷۷
۵	۱۳۸۹	۶۹	۱۰۷	۱۳۲	۲۳۴	۳۱۲	۳۳۰	۱۶۱	۱۱۲	۸۰	۶۳	۷۳	۱۳۲	۱۸۰۵
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۶۹	۱۷۶	۳۰۸	۵۴۲	۸۵۴	۱۱۸۴	۱۳۴۵	۱۴۵۷	۱۵۳۷	۱۶۰۰	۱۶۷۳	۱۸۰۵	۱۸۰۵
۶	۱۳۹۰	۰	۲۴	۱۲	۶۸	۳۰۱	۳۸۴	۳۱	۱۸	۱۷	۱۸۱	۱۴۲	۵۶	۱۲۳۴
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۰	۲۴	۳۶	۱۰۴	۴۰۵	۷۸۹	۸۲۰	۸۳۸	۸۵۵	۱۰۳۶	۱۱۷۸	۱۲۳۴	۱۲۳۴
۷	۱۳۹۱	۵۰	۶۹	۱۲۱	۵۵	۱۵۴	۱۹۶	۱۹۰	۳۷	۲۲۸	۱۵۱	۳۰۷	۱۲۳	۱۶۸۱
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۵۰	۱۱۹	۲۴۰	۲۹۵	۴۴۹	۶۴۵	۸۳۵	۸۷۲	۱۱۰۰	۱۲۵۱	۱۵۵۸	۱۶۸۱	۱۶۸۱
۸	۱۳۹۲	۸۸	۱۵	۸۸	۱۱۴	۶۱	۱۵۹	۲۰۷	۱۱۵	۱۴۶	۱۳۴	۲۲۵	۲۲۷	۱۵۷۹
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۸۸	۱۰۳	۱۹۱	۳۰۵	۳۶۶	۵۲۵	۷۳۲	۸۴۷	۹۹۳	۱۱۲۷	۱۳۵۲	۱۵۷۹	۱۵۷۹
۹	۱۳۹۳	۱۶۵	۱۳۷	۲۱۱	۵۷	۴۰	۶۷	۴۷	۱۹	۸۰				۸۲۳
	جمع هرماه + ماه‌های قبل	۱۶۵	۳۰۲	۵۱۳	۵۷۰	۶۱۰	۶۷۷	۷۲۴	۷۴۳	۸۲۳				۸۲۳

ماخذ: گمرک جمهوری اسلامی ایران

## معنای اقتصادی نصف شدن مصرف لبنیات چیست؟

جز ماجرای پالم، عده‌ای هم قدرت خرید مردم را عامل اصلی کاهش قیمت‌ها و جزع و فزع تولیدکننده‌ها معرفی می‌کنند. از جمله، ابوالحسن خلیلی، عضو اتاق بازرگانی ایران که به «تعادل» می‌گوید: رکود اقتصادی فشار بر تولید کشور آورده و در نتیجه تولیدکننده تولید خود را کاهش داده است. از طرفی توسعه فروشگاه‌های زنجیره‌ای که مواد غذایی را با ۳۰ درصد تخفیف عرضه می‌کنند نیز فشار مضاعفی بر تولیدکننده و سود آن از فروش می‌آورد. در واقع به اعتقاد خلیلی، مصرف و قیمت مواد غذایی در کشور متأثر از شرایط کلی کشور و ثابت ماندن قدرت خرید مردم بوده است. از طرفی، کاهش نقدینگی واحدهای تولیدی که به دنبال انقباض مالی بانک‌ها و انضباط مالی دولت، رخ داد تولید را نیز کاهش داده است اما کاهش تقاضا ظاهراً قدرت بیشتری داشته و تولیدکننده را در نهایت مجبور کرده قیمت محصولات خود را کاهش دهد.

وی به «تعادل» از بررسی شخصی خود از بازار کشور می‌گوید: به‌طور کلی در هر صنفی با کاهش ۲۰-۳۰ درصدی قیمت‌ها مواجه هستیم حتی بخش‌های خدماتی. اما صنایع غذایی نمی‌توانند منتظر تغییر بازار بمانند و باید محصولات خود را عرضه کنند. از طرف دیگر، صنایع لبنی نیز سال گذشته شوک دیگری را تجربه کرد؛ هدفمندی یارانه‌ها قیمت این محصولات را افزایش داد و در مرحله بعدی تقاضا برای آنها را کاهش داد. با این حال این عضو اتاق بازرگانی ماجرای پالم را نیز بی‌تأثیر نمی‌داند و آن را عامل قهر مردم از محصولات صنایع لبنی معرفی می‌کند. وی راه چاره را در سیاست انبساطی دولت به‌طور کلی می‌داند و گزینه رکود حاکم از نظر وی ادامه‌دار و خطرناک است. در این شرایط به گفته خلیلی، محرک شب‌عید هم نمی‌تواند امسال کارگر افتد. به‌نظر خلیلی، مردم در کوچک کردن هزینه‌های خود، در کمال ناباوری، اول از همه، مواد غذایی را از سبد خود حذف می‌کنند.

خلیلی در نهایت این اخطار را هم می‌دهد که این روند به دامپروری کشور نیز منتقل می‌شود و ممکن است که کشاورزها گاوهای شیرده خود را وارد چرخه گوشت خوراکی کنند. دبیر انجمن صنایع لبنی و رییس اتحادیه فروشندگان لبنیات مدعی شدند که مصرف محصولات لبنی پرمصرف مانند ماست و پنیر به نصف کاهش پیدا کرده است. دلایل این رویداد می‌تواند فراتر رفتن رشد عرضه این محصولات نسبت به رشد تقاضای آن باشد یا اینکه میزان تقاضا برای این محصولات به دنبال کاهش یا تثبیت قدرت خرید مردم یا رسوایی پالم در این صنایع کاهش پیدا کرده است. این کاهش به‌هردلیلی که رخ داده باشد، تأثیر بلندمدت مطلوبی روی سلامت جامعه نخواهد داشت. به همین دلیل «تعادل» معنای اقتصادی این پیش‌بینی را در گفت‌وگوی جداگانه با فعالان این صنعت و مدعیان آن بررسی کرده است. کاهش مصرف محصولات لبنی مدت‌هاست به‌عنوان یکی از مشکلات از سوی کارشناسان و مسؤولان دولتی مطرح می‌شود که البته عمده‌تاً دلیل آن کاهش قدرت خرید مردم است اما به‌نظر

می‌رسد رغبت و توان خرید مردم برای لبنیات پس از آخرین مرحله افزایش قیمت از سوی کارخانه‌های لبنی مجدداً کاهش یافته است، چرا که در شرایطی که صاحبان صنایع لبنی اعلام می‌کنند تولید و صادرات آنها تفاوتی با گذشته نداشته است، افزایش موجودی انبارهای آنها دلیلی جز کاهش مصرف نسبت به گذشته‌ای که این کاهش همچنان ادامه داشته است، ندارد. البته صنایع لبنی و مسؤولان بخش خصوصی معتقدند کاهش مصرف مردم ارتباطی با بالا بودن قیمت‌ها ندارد و کاهش توان خرید مردم به‌دلیل شرایط رکود تورمی حاکم بر اقتصاد است. رضا باکری، دبیر انجمن صنایع لبنی معتقد است: پدیده تراکم کالا در انبارها شرایطی را ایجاد می‌کند که کارخانه‌های لبنی با اقداماتی مانند تخفیف قائل شدن و فروش محصول کمتر از هزینه درج شده روی آن از فاسدشدن محصول و ضرر و زیان بیشتر جلوگیری کند.

عرضه و تقاضا مدیریت شود  
وی تأکید دارد در این شرایط نظام قیمت‌گذاری محصولات لبنی از سیستم ارزش‌افزوده باید به‌سمت نظام قیمت‌گذاری بر مبنای سیستم عرضه و تقاضا پیش رود تا صنایع لبنی بتواند بر این اساس قیمت کالای خود را با توجه به عرضه و تقاضایی که در بازار وجود دارد تغییر دهد.

باکری می‌گوید این شرایط باید به‌گونه‌ای مدیریت شود تا تولید صاحبان صنایع لبنی کاهش پیدا نکند، چرا که تولیدکنندگان در هیچ شرایطی به کاهش تولید و تعطیلی کارخانه‌ها تن نمی‌دهند. همچنین محمد فرید، عضو هیأت‌مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی در این باره به ایسنا گفت: تولید و صادرات محصولات لبنی در صنایع مسلماً تغییر محسوس نداشته است و علت تراکم بالای این محصولات در انبارهای کارخانه‌های تولیدکننده، کاهش مصرف است. به گفته وی با وجود حق بالا رفتن قیمت‌ها و هزینه‌های تولید در همه صنایع که در هر سال به نسبتی مشخص رخ می‌دهد، درآمد مردم متناسب با آن افزایش نیافته است؛ بنابراین قدرت خرید مردم کاهش پیدا می‌کند. این عضو هیأت‌مدیره انجمن صنفی صنایع لبنی درباره میزان تولید، مصرف و صادرات لبنیات در کشور اظهار کرد: براساس آخرین آمارهای موجود و منتشر شده از سوی مرکز آمار ایران سالانه حدود هفت میلیون تن شیرخام در کشور تولید می‌شود که حدود ۵/۵ میلیون تن آن به کارخانه‌ها وارد و ۱۰ درصد آن نیز صادر می‌شود.

فرید با بیان اینکه محصولات مشمول تخفیف عمده‌تاً جزو محصولاتی است که مانند شیر و ماست تاریخ مصرف کوتاه‌تری دارند، گفت: اگر کارخانه‌های لبنی قیمت محصول خود را در این شرایط قدری کاهش می‌دهند به‌خاطر این است که با چشم‌پوشی از درصدی از ضرر و زیان خود، جلوی فاسدشدن همه محصولات و از بین رفتن سرمایه‌هایی که برای تولید آن زحمت فراوانی کشیده‌اند را بگیرند.

### وزیر جهاد کشاورزی:

## امسال مخالفت خود را با واردات شکر اعلام کردم

وزیر جهاد کشاورزی گفت: در نامه‌ای که دهم فروردین امسال به بخش بازرگانی خارجی وزارت صنعت، معدن و تجارت نوشتم خواهان امتناع از ثبت سفارش و ممنوعیت واردات شکر شدم. محمود حجتی افزود: موضوع ثبت سفارش واردات به وزارت صنعت، معدن و تجارت مربوط می‌شود. وی گفت: سال گذشته بیش از دو برابر نیاز شکر وارد شد. حجتی افزود: با بررسی که ما انجام دادیم امسال بیش از ۶۰۰ هزار تن شکر از نیشکر و ۷۰۰ هزار تن از چغندر قند تولید خواهیم داشت.

وی گفت: امسال کارخانه‌ها ۴ میلیون و ۴۰۰ هزار تن چغندر قند از کشاورزان خریداری خواهند کرد و بیش از ۶۰۰ هزار تن شکر نیز از سال گذشته وجود دارد که با این وضع دیدیم اگر شکر وارد هم نشود هیچ مشکلی نداریم. وزیر جهاد کشاورزی افزود: از طرفی قیمت شکر که هم‌اکنون وارد شده در مقایسه با قیمت تضمینی که دولت مصوب کرده بیشتر می‌شود. حجتی گفت: این افزایش قیمت با وضع تعرفه‌ای، قیمت ارز، قیمت جهانی و قیمت‌های تمام‌شده در داخل کشور قابل بررسی است.

وی در ادامه افزود: در ۹ ماهه گذشته حدود ۸۳۰ هزار تن شکر وارد شده اما این شکرهایی است که براساس ثبت سفارش سال قبل بوده است. حجتی در پاسخ به سؤالی درباره اظهار نظر وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه دو هفته پیش مجلس درباره ممنوعیت و ثبت سفارش نشدن واردات شکر گفت: وزارت صنعت قطعاً در

جلوگیری از واردات شکر به تعهدات خود عمل کرده است. وی افزود: ما موضوع جلوگیری واردات شکر را تا توازن در تولید، عرضه و مصرف پیگیری می‌کنیم. وزیر جهاد کشاورزی در پایان گفت: موضوع جلوگیری از واردات شکرهای ثبت سفارش شده نیز به مقررات تجارت خارجی برمی‌گردد و مسؤولین ذی‌ربط باید در این باره پاسخ دهند.

طبق آمار سازمان بنادر و کشتیرانی و همچنین گمرک جمهوری اسلامی ایران در ۹ ماهه امسال بیش از ۸۳۰ هزار تن شکر وارد کشور شده است و این در حالی است که وزیر صنعت، معدن و تجارت در جلسه دو هفته پیش مجلس در پاسخ به سؤال نمایندگان گفت: ما دستور جلوگیری از واردات و ثبت سفارش شکر را داده‌ایم.

### عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در گفت‌وگو با فارس:

## برای بی‌نیازی از واردات محصولات خارجی، از کشاورز ایرانی حمایت کنید

عضو کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی گفت: اگر بخش کشاورزی براساس یک الگوی برنامه‌ریزی شده برای استفاده از ظرفیت‌های کشور پیش رود، می‌تواند بخشی از نیازهای وارداتی که از طریق فروش نفت تأمین می‌شود را جبران کند. محمدتقی توکلی عضو کمیسیون کشاورزی، آب و منابع طبیعی در مورد ظرفیت بخش کشاورزی برای جایگزینی درآمدهای نفت، گفت: اگر بخش کشاورزی براساس یک الگوی برنامه‌ریزی شده برای استفاده از ظرفیت‌های کشور پیش رود، می‌تواند بخشی از نیازهای وارداتی که از طریق فروش نفت تأمین می‌شود، را جبران کند. وی افزود: درآمدهای حاصل از تولیدات کشاورزی به‌طور کامل نمی‌تواند جایگزین درآمدهای نفت شود، ولی بخشی از نیازهایی که از طریق فروش نفت وارد می‌کنیم، را تأمین می‌کند.

عضو کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی با بیان اینکه کشاورزی کشور کارآمد نیست و بهره‌وری آن پایین است، اظهار داشت: افزایش راندمان و بازده در بخش کشاورزی نیازمند سازوکار اولیه و انجام برخی الزامات است. توکلی تصریح کرد: مسائل زیادی در بخش کشاورزی در اختیار سیاست‌گذاران نیست و کشاورزان به‌دلیل مباحث اقتصادی خودشان هر ساله تصمیم می‌گیرند، که چه محصولی را کشت کنند. وی افزود: مشوق‌ها و حمایت‌های دولت به اندازه‌ای نیست که کشاورز دنباله‌رو سیاست‌های دولت باشد، بلکه نگاهش به بازار و درآمد حاصل از کشت است. توکلی با بیان اینکه میزان تولید سبزی و صیفی در کشور بالاست و حتی به اندازه صادرات است، گفت: برای تأمین بخشی از گندم، ذرت، برنج و دانه‌های روغنی مورد نیاز کشور واردکننده هستیم و حتماً باید با برنامه‌ای منسجم و پایدار برای تولید این محصولات برنامه‌ریزی کنیم. عضو کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی بیان داشت: با خرید تضمینی محصولات کشاورزی، پرداخت تسهیلات ارزان قیمت، تأمین نهاده‌ها و اطمینان دادن به کشاورز برای خرید تولیداتش، تولید بخش کشاورزی را باید ارزشمند کرده و قطعاً این موضوع در اقتصاد تأثیرگذار است. توکلی تصریح کرد: با برنامه‌ریزی منسجم و پایدار برای تولید محصولات کشاورزی می‌توان بخشی از واردات را حذف کرد و به‌جای آن از محصولات داخلی استفاده کنیم. وی افزود: اقتصاد مقاومتی تکیه بر استفاده از قابلیت‌های درونی دارد و اگر این اتفاق بیفتد، امکان کاهش وابستگی به نفت در کشور وجود دارد. عضو کمیسیون کشاورزی آب و منابع طبیعی تصریح کرد: معضل وابستگی به نفت به‌دلیل مصرف درآمدهای این بخش در مصارف جاری و برگشت‌ناپذیر است و اگر درآمد حاصل از نفت، صرف ایجاد ارزش افزوده شود، ما را از وابستگی خارج می‌کند. وی همچنین در مورد درآمدهای نفتی که صرف واردات ماشین‌آلات کشاورزی می‌شود، گفت: این هزینه‌ها تبدیل به درآمد شده ارزش افزوده و ثروت ایجاد می‌کند، بنابراین صرف هزینه در این بخش مشکل‌زا نیست.

## برگزاری جلسات تنظیم بازار در سکوت خبری

در حالی که مصوبات ستاد تنظیم بازار همواره بر زندگی و معیشت مردم به‌صورت مستقیم اثرگذار است، جلسات آن ماه‌هاست در سکوت خبری برگزار می‌شود که البته در این میان بازار شایعات هم داغ است. جلسات ستاد تنظیم بازار با دبیری حسن یونس‌سینکی در وزارت جهاد کشاورزی برگزار می‌شود. اعتقاد مسؤولان ستاد تنظیم بازار این است که اگر این مصوبات کمتر رسانه‌ای شود، می‌تواند بازار کشاورزی و صنایع غذایی را بهتر کنترل کند. اما طی این مدت نه تنها تغییری در نحوه مدیریت بازار ایجاد نشده، بلکه همواره پس از اتمام جلسات ستاد تنظیم بازار، بازار شایعات و خبرهای غیررسمی درباره مصوبات ستاد تنظیم بازار داغ بوده است. از سوی دیگر برخی از افراد به‌واسطه ارتباطات خود به‌راحتی به مصوبات این ستاد دسترسی دارند و این همان رانت اطلاعاتی است. گرچه خبرهای به‌دست آمده حاکی از آن است که مسؤولان ستاد تنظیم بازار در پی اعتراض جمعی از کارشناسان و البته رسانه‌ها مبنی بر اطلاع‌رسانی صحیح و هوشمند مصوبات ستاد تنظیم بازار و نقش آن در کنترل بازار و جلوگیری از شایعه‌پراکنی درصددند تا یکی از اعضای این ستاد را به‌عنوان سخنگو معرفی کنند تا اطلاع‌رسانی از این طریق صورت گیرد اما هنوز تکلیف این سخنگو مشخص نشده است. به‌نظر می‌رسد وزارت جهاد کشاورزی به‌عنوان متولی تولید تا تنظیم بازار محصولات کشاورزی باید با شفاف‌سازی در روند اطلاع‌رسانی مصوبات ستاد تنظیم بازار جلوی شایعات و رانت‌های اطلاعاتی را بگیرد تا بتواند بهتر از گذشته بازار محصولات کشاورزی و سبد غذایی مردم را تنظیم کند.



# سی و ششمین دوره سمینار سالانه کارخانه‌های قند و شکر ایران

۴. روش‌های موفق تصفیه فاضلاب کارخانه‌های قند
۵. نقش بهینه‌سازی مصرف انرژی در محیط زیست
۶. رابطه بین رعایت محیط زیست و صنعت پایدار

## بخش کشاورزی

۱. انتخاب زمین مناسب کشت چغندر و نیشکر
- ۱-۱. رعایت تناوب زراعی برای کشت چغندر قند
۲. روش‌های تهیه زمین و آماده‌سازی بستر بذر
۳. زمان و شیوه‌های کاشت، آرایش بوته‌ها و تنظیم تراکم مناسب
۴. سیستم‌های آبیاری مناسب و کم‌آبایی با تأکید بر افزایش راندمان مصرف آب
۵. بررسی قیمت تمام‌شده چغندر قند در ایران و جهان و راهکارهای کاهش هزینه‌های تولید چغندر
- عناصر غذایی پرمصرف، کم‌مصرف و کودهای زیستی و اثرات آن بر عملکرد کمی و کیفی
۶. مدیریت بهینه آفات، بیماری‌ها و علف‌های هرز زراعت چغندر قند و نیشکر
۷. پهنه‌بندی مناطق مناسب کشت و کشت پاییزه چغندر قند
۸. نقش کنترل محصول در دوره رشد مزارع چغندر و نیشکر
۹. نظام‌های بهره‌برداری و مدیریت مزرعه
۱۰. خصوصی‌سازی تحقیقات و تولید بذر چغندر قند
۱۱. بررسی مسائل مربوط به کشت ارگانیک چغندر قند
۱۲. راهکارهای افزایش راندمان شکر تولیدی در مزرعه به ۱۰۰۰ گرم به ازای هر مترمربع آب مصرفی

## بخش آموزشی

۱. نقش آموزش علمی - کاربردی در تربیت نیروی زیست‌محیطی، بهینه‌سازی انرژی، حسابداری و مدیریت بازرگانی
  ۲. نقش سازمان فنی و حرفه‌ای در تربیت نیروهای ماهر در صنعت قند
  ۳. نقش تحقیق و توسعه در صنعت قند کشور
  ۴. نقش آموزش در کمیت و کیفیت محصول
  ۵. نقش آموزش در قیمت تمام‌شده محصول
- \* توجه: مقالات حتماً باید از طریق پست فرستاده شود.

## شرایط ارسال و پذیرش مقاله

۱. مقاله قبلاً در جایی چاپ یا ارائه نشده باشد.
۲. صفحه اول مقاله باید شامل بخش‌های زیر باشد:
- ۱-۲. عنوان مقاله ۲-۲. نام نویسندگان مقاله به ترتیب نام و نام خانوادگی (نام ارائه‌دهنده مقاله با ستاره در قسمت بالا و سمت چپ آن‌ها مشخص گردد). ۳-۲. آدرس نویسندگان (شامل آدرس، تلفن و E-mail) ۴-۲. چکیده به زبان فارسی ۵-۲. واژه‌های کلیدی
۳. صفحه دوم به بعد شامل قسمت‌های زیر باشد:
- ۱-۳. مقدمه ۲-۳. متن اصلی مقاله ۳-۳. مراجع (مراجع در متن مقاله با شماره ارجاع داده شوند و مشخصات کامل آن‌ها در بخش مزبور ذکر گردد) مثال:

1. Nelson, G.J. (1998) Dietary fat, Trans Fatty Acids and Risk of Coronary Heart Disease, Nutr. Rev. 56(8): 250-252.

۲. بهرام. م. (۱۳۷۷) تکنولوژی فرآوری غذا (اصول و کاربرد) مرکز نشر دانشگاهی، تهران.

## روش تایپ مقالات:

۱. مقاله با استفاده از نرم‌افزار Microsoft word 2010 در سیستم عامل XP در حداکثر هشت صفحه A4 شامل شکل‌ها و جدول‌ها تایپ شود. دو نسخه از مقاله با کیفیت پرینت لیزری به همراه CD و سایر مدارک لازم به آدرس دبیرخانه سمینار ارسال گردد.
۲. حاشیه از سمت بالا برای صفحه اول ۴/۵ سانتیمتر و برای سایر صفحات ۳ سانتیمتر. برای همه صفحات حاشیه برای بخش پایین ۳ سانتیمتر و از سمت چپ مقاله هر یک ۲/۵ سانتیمتر.
۳. فاصله خطوط
۴. عنوان مقاله با قلم نازنین ۱۶ پرننگ
۵. نام نویسندگان با قلم نازنین ۱۲ پرننگ
۶. آدرس نویسندگان مقاله با قلم نازنین ۱۰
- هر یک در خطی جداگانه و در بخش زیرین عنوان مقاله قرار گیرد. در صورتی که نویسندگان از محل‌های متفاوت باشند ضمن مشخص کردن نام نویسندگان با شماره، آدرس محل نیز ذکر شود.
۷. فاصله بین خط حاوی عنوان و نیز خط مربوط به تیتراژ چکیده ۶ خط.
۸. تیتراژ اصلی در متن مقاله (مثل چکیده، مقدمه و...) با قلم نازنین ۱۴ پرننگ (Times New Roman Bold 12)
۹. تیتراژ فرعی و عناوین شکل‌ها و جداول با قلم نازنین ۱۲ پرننگ (Times New Roman Bold 10)
۱۰. یک خط میان هر یک از تیتراژهای اصلی در متن مقاله و پاراگراف مابقی آن فاصله داده شود. بین دو پاراگراف متوالی همچنین بین تیتراژها و پاراگراف بعد از آن خط فاصله قرار داده نشود.
۱۱. متن مقاله و مراجع با قلم نازنین ۱۳ (Times New Roman Bold 12)
۱۲. جداول و شکل‌ها به صورت کاملاً آماده برای چاپ با شماره‌گذاری و به ترتیب در انتهای مقاله قبل از منابع آورده شود. عنوان هر شکل در زیر آن شکل و عنوان هر جدول در بالای آن نوشته شود.
۱۳. شماره‌گذاری صفحات با مداد و در پشت برگ انجام گیرد.

## آگهی و فراخوان مقاله

سی و ششمین دوره سمینارهای سالانه کارخانه‌های قند و شکر ایران در روزهای ۱۶ و ۱۷ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ (2015 May 7-6) در محل سالار گردهمایی شکر مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران با همکاری انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران و دانشگاه جامع علمی - کاربردی در شهر مشهد برگزار خواهد شد.

بدینوسیله از علاقه‌مندان به ارائه مقاله در این سمینار دعوت می‌شود مقاله‌های خود را در زمینه موضوعات زیر تهیه نموده و دو نسخه از اصل مقاله را همراه با CD و فرم پر شده اعلام آمادگی شرکت در سمینار حداکثر تا ۱۵ فروردین‌ماه ۱۳۹۳ در دفتر مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران (مشهد - صندوق پستی ۳۱۵۳-۹۱۳۷۵) ارسال فرمایند.

مقالات رسیده در صورت قبول هیأت بررسی مقالات برای سخنرانی در سمینار و یا تهیه پوستر انتخاب خواهند شد.

عزیزانی که مقاله آنها برای ایراد سخنرانی مورد تأیید و پذیرش قرار گرفته از پرداخت هزینه ثبت‌نام در سمینار معاف خواهند بود و برای مقالات پذیرفته شده به صورت پوستر از ۵۰ درصد ورودیه طبق جدول تعرفه معاف خواهند شد.

## موضوعات قابل طرح در سمینار

### \* بخش عمومی:

۱. طرح تنظیم بازار صنعت قند و شکر در کشور از طریق واگذاری به انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران
۲. مقایسه قیمت تمام‌شده شکر در ایران و جهان
۳. اثرات واردات بی‌رویه شکر بر زنجیره تولید شکر در کشور (صنایع جانبی، خوراک دام، ایجاد اشتغال خانوار)
۴. عرضه‌یابی در صنعت قند چغندری و نیشکری ایران
۵. تأثیر طرح تحول اقتصادی بر صنعت قند و شکر

## بخش تکنولوژی

۱. روش‌های کاهش قیمت تمام‌شده شکر در صنعت قند کشور در دو بخش نیشکری و چغندری از دیدگاه تکنولوژیکی
۲. نقش علوم و فنون جدید در نوآوری صنعت قند
۳. بررسی بهره‌وری صنعت قند ایران پس از انقلاب اسلامی
۴. استفاده از اتوماسیون و فناوری جدید و نرم‌افزارهای موجود در برنامه‌های توسعه و بهینه‌سازی صنایع قند چغندر و نیشکر
۵. بهینه‌سازی مصرف سوخت و انرژی در صنایع قند چغندری و نیشکری با نگرش کاهش مصرف ۳۰ درصدی
۶. نقش و پتانسیل تولید صنایع جانبی و فرآورده‌های جنبی در صنعت قند و شکر (خمیرمایه، اسیداستیک، الکل و...)
۷. اهمیت و تأثیر آن بر صادرات امکان‌سنجی تولید انواع شکرهای مخصوص در کشور
۸. لزوم ایجاد تنوع در بسته‌بندی محصول تولیدی جهت مصارف خانوار و صنعتی
۹. تولید اتانول در صنایع قند ایران و جهان به عنوان سوخت مکمل

## بخش محیط زیست

۱. استفاده بهینه از ضایعات و پسماند کارخانه‌های قند و شکر کشور
۲. مزایای زیست محیطی اتانول سوختی
۳. بهینه‌سازی مصرف آب در خط تولید کارخانه‌های قند و شکر کشور

مرکز بررسی و تحقیق و آموزش صنایع قند ایران با همکاری انجمن صنفی کارخانه‌های قند و شکر ایران، مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بذر چغندر قند کرج و شرکت توسعه نیشکر و صنایع جانبی برگزار می‌نماید:

زمان سمینار: ۱۷ و ۱۶ اردیبهشت‌ماه ۱۳۹۴ (6-7 May 2015)

مهل ارسال مقالات: ۱۳۹۴/۰۱/۱۵ مکان برگزاری سمینار: کرج، جاده ماهدشت، روبروی ترمینال شهید کلاتری، روبه‌روی بل توبان مؤسسه تحقیقات اصلاح و تهیه بذر چغندر قند کرج

به اطلاع کلیه علاقه‌مندان می‌رساند که برای ارائه مقاله در این سمینار باید دو نسخه از اصل مقاله را همراه با CD و فرم پر شده اعلام آمادگی شرکت در سمینار حداکثر تا تاریخ ۱۳۹۴/۰۱/۱۵ فقط از طریق پست به دفتر مرکز بررسی و آموزش صنایع قند ایران (مشهد - صندوق پستی ۳۱۵۳-۹۱۳۷۵) و به ایمیل مرکز (icresi89@yahoo.com) ارسال فرمایند. مقالات رسیده در صورت قبول هیأت بررسی برای سخنرانی در سمینار و یا تهیه پوستر انتخاب خواهند شد. عزیزانی که مقاله آنها برای ایراد سخنرانی مورد تأیید و پذیرش قرار گرفته از پرداخت هزینه ثبت‌نام در سمینار معاف خواهند بود و مقالات پذیرفته شده به صورت پوستر از ۵۰ درصد ورودیه طبق جدول تعرفه معاف خواهند شد.

### هزینه حضور هر نفر در سمینار:

- \* کارشناسان کارخانه‌های قند عضو مرکز: ۱/۲۰۰/۰۰۰ ریال
  - \* کارشناسان کارخانه‌های قند غیر عضو مرکز: ۱/۸۰۰/۰۰۰ ریال
  - \* دانشجویان و اساتید دانشگاهها و محققان مراکز تحقیقاتی مرتبط با صنعت قند ۷۰۰/۰۰۰ ریال
  - \* شرکت‌های داخلی به‌عنوان نماینده هر نفر: ۴/۰۰۰/۰۰۰ ریال
  - \* بازرگانان خارجی و نمایندگان شرکت‌های خارجی: ۶/۰۰۰/۰۰۰ ریال
- توضیح: هزینه‌های فوق شامل اقلام هدایی، پذیرایی و ناهار در دو روز برگزاری سمینار می‌باشد. مدیران محترم عامل کارخانجات قند از ورودیه معاف می‌باشند.

### تهیه غرفه در نمایشگاه جنب سمینار:

علاقه‌مندان به تشکیل غرفه در نمایشگاه جنب محل برگزاری سمینار در کرج می‌توانند با اطلاع

## فرم اعلام آمادگی شرکت در سی و ششمین دوره سمینارهای سالانه کارخانه‌های قند و شکر ایران

نام: \_\_\_\_\_ نام خانوادگی: \_\_\_\_\_  
نشانی و تلفن محل کار: \_\_\_\_\_  
نشانی کامل پستی و تلفن همراه: \_\_\_\_\_  
علاقه‌مند به شرکت در سمینار:  با ارائه مقاله و سخنرانی  با معرفی کالا و خدمات به صورت سخنرانی   
به صورت مستمع  علاقه‌مند به شرکت در نمایشگاه  می‌باشم.  
مساحت مورد نیاز:  ۱۲ مترمربع  ۱۴ مترمربع  علاقه‌مند به معرفی شرکت و کالای تولیدی خود می‌باشم

مرحله نامه  
  
انجمن صنفی کارخانجات قند و شکر ایران  
زیر نظر شورای نویسندگان  
تلفن و نمابر: ۸۸۹۶۹۰۵۵ - ۸۸۹۶۹۹۰۳  
نشانی: تهران - میدان دکتر فاطمی - خیابان شهید گمنام - شماره ۱۴